

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		数据智能分析项目						
主管部门		北京市政务服务和数据管理局		实施单位	北京市市民热线服务中心			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	260.24	260.24	259.90	10	99.87%	9.99
		其中：当年财政拨款	260.24	260.24	259.90	——	——	——
		上年结转资金	——	——	——	——	——	——
		其他资金	——	——	——	——	——	——
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成52期《市民热线反映》周报、12期月度工作点评、6期专项报告、4期接诉即办考评数据分析报告和1期年度分析报告、130次实地走访的核查报告记录、12期以上“每月一题”选题相关分析调研材料、12期当年“每月一题”月度诉求变化分析报告、57期历年“每月一题”“回头看”分析报告，并提交服务成果的电子版本。			完成52期《市民热线反映》周报、12期月度工作点评、6期专项报告、4期接诉即办考评数据分析报告和1期年度分析报告、130次实地走访的核查报告记录、12期“每月一题”选题相关分析调研材料、12期当年“每月一题”月度诉求变化分析报告、57期历年“每月一题”“回头看”分析报告，并提交服务成果的电子版本。				
	一级指标			二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标			经济成本指标		20	20.00	
	产出指标			数量指标		28	28.00	
				质量指标		6	5.00	偏差原因分析：在数据分析维度及广度上，仍存在深入挖掘、提升颗粒度的改进空间。 改进措施：结合热线数智化改革发展思路，进一步拓展数据挖掘分析的方法，开拓分析思路，提高报告合格率。
				时效指标		6	6.00	
	效益指标			社会效益指标		20	20.00	
绩效指标（续）	满意度指标			服务对象满意度指标		10	8.50	偏差原因分析：在将热线数据资源转化为决策智力支持方面，研究的深度和转化路径仍存在拓展空间。 改进措施：结合改革实践，基于数智化方法和标签思维，从更高站位和视角，对热线发展提出专业性的改进建议。
总分						100	97.49	